

法律关系的客体：权利义务“指向谁”

“法律关系的客体”是《法律与生活》中容易抽象化的知识点。做题时先抓住一句话：法律关系由主体、内容、客体构成；主体是“谁和谁”，内容是“享有什么权利、承担什么义务”，客体是这些权利义务共同指向的对象。

一、什么是法律关系的客体

法律关系的客体，就是法律关系主体的权利和义务所指向的对象。

比如，甲买乙的手机。甲和乙是法律关系主体；甲有付款义务、取得手机所有权的权利，乙有交付手机义务、收取价款的权利，这是法律关系内容；这部手机以及交付、付款行为，就是该法律关系中的客体。

简单说：

主体看“人”，内容看“权利义务”，客体看“权利义务指向什么”。

二、常见客体类型

1. 物

物是最常见的客体，主要出现在物权关系中。《民法典》规定，物包括不动产和动产；物权是权利人依法对特定的物享有直接支配和排他的权利。

比如房屋、汽车、手机、书本等，都可以成为物权法律关系的客体。

2. 行为

在合同关系、债权关系中，客体通常表现为行为，即一方应当做什么或不做什么。

比如买卖合同中，卖方交付商品、买方支付价款；服务合同中，培训机构提供课程服务，消费者支付费用。这些“交付、付款、服务”等行为，都是债权法律关系指向的对象。

3. 智力成果和商业标记

知识产权关系的客体通常是作品、发明、实用新型、外观设计、商标、地理标志、商业秘密等。《民法典》明确，民事主体依法享有知识产权，知识产权是权利人依法就作品、发明、商标、商业秘密等客体享有的专有权利。

比如小说、音乐作品、专利技术、商标标识，都可能成为知识产权法律关系的客体。

4. 人身利益

在人格权、身份权等人身关系中，客体是人身利益。比如生命、身体、健康、姓名、肖像、名誉、荣誉、隐私等，都属于人格利益保护范围。《民法典》规定，民事主体的人身权利、财产权利以及其他合法权益受法律保护。

比如侵犯名誉权案件中，法律关系客体不是“辱骂的话”本身，而是受害人的名誉利益。

5. 数据、网络虚拟财产等新型权益

随着数字经济发展，数据、网络虚拟财产也可能成为法律保护对象。《民法典》规定，法律对数据、网络虚拟财产的保护有规定的，依照其规定。

比如游戏账号、虚拟道具、平台数据权益等，在特定法律关系中可能涉及客体判断。

三、选择题易错点

一是把主体和客体混淆。

合同双方、侵权双方是主体；他们争议的物、行为、权利利益才是客体。

二是把权利义务当成客体。

权利义务属于法律关系内容，不是客体。客体是权利义务指向的对象。

三是认为客体只能是具体物。

错误。客体可以是物，也可以是行为、智力成果、商业标记、人身利益等。

四是把知识产权客体说成“知识产权本身”。

不准确。知识产权是权利，作品、发明、商标、商业秘密等才是知识产权指向的客体。

五是把人格权客体理解成“人的身体本身”。

更准确地说，人格权关系保护的是生命、健康、姓名、肖像、名誉、隐私等人格利益。

四、答题速判

遇到法律关系客体类试题，可以这样判断：

所有权关系——客体多是物。

合同债权债务关系——客体多是行为。

知识产权关系——客体多是智力成果、商业标记。

人格权关系——客体多是人身利益。